2011-2015年中国大输液行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国大输液行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/xiyao1101/D471984NK7.html

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元
【出版日期】2011-01-04
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国大输液行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了大输液行业相关概述、中国大输液产业运行环境等，接着分析了中国大输液行业的现状，然后介绍了中国大输液行业竞争格局。随后，报告对中国大输液行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大输液产业发展前景与投资预测。您若想对大输液产业有个系统的了解或者想投资大输液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界大输液产业运行透析

第一节 2010年世界大输液行业市场运行格局

一、国外大输液的发展存在三大特点

二、世界大输液综述

三、世界大输液市场动态分析

四、百特持续加码高端输液市场

五、国际大输液药品塑料包装制品市场空间巨大

第二节 2010年世界主要国家大输液市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界大输液行业发展趋势分析

第二章 2010年中国大输液行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国医药工业占GDP比重

三、城乡居民家庭人均可支配收入分析

四、全社会固定资产投资分析

五、进出口总额及增长率分析

六、社会消费品零售总额

第二节 2010年中国大输液市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析
二、新型农村合作医疗制度
三、城镇居民基本医疗保险试点
第三节 2010年中国大输液市场技术环境分析
一、大输液包装技术发展的新阶段
二、热转印膜在大输液生产线中的应用
第四节 2010年中国大输液市场社会环境分析
一、社会消费品零售
二、人口规模
三、年龄结构
四、居民生活水平提高

第三章 2010年中国大输液产业运行态势剖析
第一节 2010年中国大输液行业动态分析
一、大输液行业：跟着需求走 忐忑面对多重挑战
二、大输液的第二次产业升级
三、替代效应提振大输液业务股
第二节 2010年中国大输液产业现状综述
一、大输液行业面临“洗牌”
二、大输液制剂生产的地区分布
三、国内大输液市场集中度低 产业升级仍需时日
四、中国大输液行业处于微利经营状态
第三节 2010年中国大输液重点企业动态透析
一、科伦欲发展全密闭输液
二、太龙药业重金提升大输液产能
三、双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力
第四节 2010年中国大输液产业面临的挑战

第四章 2006-2010年中国大输液制造行业主要数据监测分析（2720）
第一节 2006-2010年8月份中国大输液制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国大输液制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国大输液制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国大输液制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国大输液制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国大输液市场运行走势透析

第一节 2010年中国大输液市场亮点呈现

第二节 2010年中国大输液市场动态分析

一、大输液南疆拓土

二、287种大输液药品6月15日起调价

三、广东大输液市场现亏损

第三节 2010年中国大输液市场运行状况分析

一、中国大输液生产现状

二、大输液市场消费分析

三、农村市场成增长点

四、应对成本上涨的3种“武器”

第四节 2008-2010年中国大输液市场销售情况

一、2008年中国大输液销售情况

二、2009年中国大输液销售情况
三、2010年1-9月中国大输液销售情况
四、销售增长性同比分析

第六章 2010年中国大输液细分市场运行态势分析
第一节 葡萄糖输液
第二节 氯化钠输液
第三节 葡萄糖氯化钠输液
第四节 硝唑输液
第五节 氧氟沙星输液
第六节 环丙沙星输液
第七节 18种氨基酸输液
第八节 甘露醇输液

第七章 2010年中国大输液相关产品市场运行分析——注射液
第一节 2010年中国注射液市场动态分析
一、热毒宁注射液同比增增长情况
二、注射剂工业大会最新动态
第二节 国内外注射剂主要差距对比分析
一、注射剂生产的产量对比分析
二、注射剂新生产品种对比分析
三、药典的注射剂收载品种及质控标准对比分析
第三节 2010年中药注射剂市场用药情况浅析
一、注射剂型仍独占鳌头
二、大型医院用量超五成
三、心血管、肿瘤、抗感染三强鼎立
1、心血管优秀品种扎堆银杏叶老大地位难撼
2、肿瘤：各独家品种平分天下
3、抗感染：痰热清一枝独秀，血必净增势迅猛
四、海南省维生素C注射液出口美国
第四节 2010年中国中药注射液问题市场的角度剖析
一、临床使用不当

二、临床推广误导
三、医药行业“由乱而治”的产物
第五节 中国注射液对大输液市场的影响分析

第八章 2010年中国大输液市场流通分析
第一节 医药流通的相关概述
一、药品在流通过程中有四个特殊性
二、医药流通的五个业态
第二节 中国医药流通渠道分析
一、医药批发
二、医药代理
第三节 2010年中国部分地区医药流通业的发展
一、湖北武汉平价药店经营情况分析
二、云南宣威市药品流通改革情况分析
三、江苏省加大力度发展医药流通业
四、广西医药物流企业品牌经营战略
五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第九章 2010年中国大输液市场竞争新格局透析
第一节 2010年中国大输液市场竞争总况
一、大输液行业寡头垄断
二、大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗
三、大输液市场价格无序竞争
四、大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶
第二节 解析大输液竞争优势获得提升
第三节 2010年中国大输液产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第四节 2011-2015年提升中国大输液市场竞争力策略分析

第十章 2010年世界大输液巨头企业营运状况浅析
第一节 百特公司

第二节 贝朗公司
第三节 雅培公司
第四节 费森尤斯卡比
第五节 大冢公司

第十一章 2010年中国大输液领域企业运营关键性财务指标分析
第一节 北京双鹤药业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 丰原药业
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海百特医疗用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 山东齐都药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 安徽双鹤药业有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 山东华鲁制药有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 山东鲁抗辰欣药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 石家庄四药有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 金健药业
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 中国大冢
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 湖南科伦
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一节 京西双鹤
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二节 四川科伦
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010年中国大输液产品包装运营态势分析

第一节 2010年中国医药包装产业特点分析

第二节 2010年中国大输液包装业动态分析

一、医药包装协会开展药包材行业全方位调研

二、塑料瓶大输液生产自动线产业化

第三节 2010年中国大输液包装行业运行分析

一、国内大输液瓶生产厂家对于产品追求可谓是热

二、目前中国大输液产品以玻瓶为主

三、大输液市场质量为先 包材提升输液质量

第四节 2010年中国大输液包装市场热点产品分析

一、玻璃瓶

二、PP瓶

三、PVC共挤膜

第五节 2011-2015年中国大输液包装趋势分析

第十三章 2011-2015年中国大输液行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国大输液行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、塑料与薄膜发展空间宽阔

第二节 2011-2015年中国大输液行业新趋势分析

一、未来中国大输液升级产品新趋势

二、未来中国大输液市场将呈“4-4-2”的格局

三、未来中国大输液将形成寡头垄断的竞争格局

第三节 2011-2015年中国大输液行业市场预测分析

一、中国就诊人次数和住院人次数规模预测分析

二、中国大输液市场容量预测分析

三、中国大输液市场销售情况预测分析

第四节 2011-2015年中国大输液市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国大输液行业投资前景预测

第一节 2010年中国大输液投资概况
一、中国大输液产业投资价值研究
二、中国大输液投资环境利好
三、中国大输液产业投资项目分析
第二节 2011-2015年中国大输液行业投资机会分析
一、8500亿元新医改方案催生三大投资机会
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2011-2015年中国大输液行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2010年我国社会固定投资额走势图
图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表　单位：亿元
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2009年中国就业人数走势图
图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表：2009年人口数量及其构成
图表: 1978-2009年中国城镇化率走势图
图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2010年中国大输液制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2010年中国大输液制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2010年中国大输液制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2010年中国大输液制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2006-2010年8月份中国大输液制造行业主要盈利能力指标分析
图表：北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司经营收入走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司负债情况图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债指标走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：丰原药业主要经济指标走势图
图表：丰原药业经营收入走势图
图表：丰原药业盈利指标走势图
图表：丰原药业负债情况图
图表：丰原药业负债指标走势图
图表：丰原药业运营能力指标走势图
图表：丰原药业成长能力指标走势图
图表：上海百特医疗用品有限公司主要经济指标走势图
图表：上海百特医疗用品有限公司经营收入走势图
图表：上海百特医疗用品有限公司盈利指标走势图
图表：上海百特医疗用品有限公司负债情况图
图表：上海百特医疗用品有限公司负债指标走势图
图表：上海百特医疗用品有限公司运营能力指标走势图
图表：上海百特医疗用品有限公司成长能力指标走势图
图表：山东齐都药业有限公司主要经济指标走势图
图表：山东齐都药业有限公司经营收入走势图
图表：山东齐都药业有限公司盈利指标走势图
图表：山东齐都药业有限公司负债情况图
图表：山东齐都药业有限公司负债指标走势图
图表：山东齐都药业有限公司运营能力指标走势图
图表：山东齐都药业有限公司成长能力指标走势图
图表：安徽双鹤药业有限责任公司主要经济指标走势图
图表：安徽双鹤药业有限责任公司经营收入走势图
图表：安徽双鹤药业有限责任公司盈利指标走势图
图表：安徽双鹤药业有限责任公司负债情况图
图表：安徽双鹤药业有限责任公司负债指标走势图
图表：安徽双鹤药业有限责任公司运营能力指标走势图
图表：安徽双鹤药业有限责任公司成长能力指标走势图
图表：山东华鲁制药有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华鲁制药有限公司经营收入走势图
图表：山东华鲁制药有限公司盈利指标走势图
图表：山东华鲁制药有限公司负债情况图
图表：山东华鲁制药有限公司负债指标走势图
图表：山东华鲁制药有限公司运营能力指标走势图
图表：山东华鲁制药有限公司成长能力指标走势图
图表：山东鲁抗辰欣药业有限公司主要经济指标走势图
图表：山东鲁抗辰欣药业有限公司经营收入走势图
图表：山东鲁抗辰欣药业有限公司盈利指标走势图
图表：山东鲁抗辰欣药业有限公司负债情况图
图表：山东鲁抗辰欣药业有限公司负债指标走势图
图表：山东鲁抗辰欣药业有限公司运营能力指标走势图
图表：山东鲁抗辰欣药业有限公司成长能力指标走势图
图表：石家庄四药有限公司主要经济指标走势图
图表：石家庄四药有限公司经营收入走势图
图表：石家庄四药有限公司盈利指标走势图
图表：石家庄四药有限公司负债情况图
图表：石家庄四药有限公司负债指标走势图
图表：石家庄四药有限公司运营能力指标走势图
图表：石家庄四药有限公司成长能力指标走势图
图表：中国大冢主要经济指标走势图
图表：中国大冢经营收入走势图
图表：中国大冢盈利指标走势图
图表：中国大冢负债情况图
图表：中国大冢负债指标走势图
图表：中国大冢运营能力指标走势图
图表：中国大冢成长能力指标走势图
图表：湖南科伦主要经济指标走势图
图表：湖南科伦经营收入走势图
图表：湖南科伦盈利指标走势图
图表：湖南科伦负债情况图
图表：湖南科伦负债指标走势图

图表：湖南科伦运营能力指标走势图
图表：湖南科伦成长能力指标走势图
图表：京西双鹤主要经济指标走势图
图表：京西双鹤经营收入走势图
图表：京西双鹤盈利指标走势图
图表：京西双鹤负债情况图
图表：京西双鹤负债指标走势图
图表：京西双鹤运营能力指标走势图
图表：京西双鹤成长能力指标走势图
图表：四川科伦主要经济指标走势图
图表：四川科伦经营收入走势图
图表：四川科伦盈利指标走势图
图表：四川科伦负债情况图
图表：四川科伦负债指标走势图
图表：四川科伦运营能力指标走势图
图表：四川科伦成长能力指标走势图
图表：2005-2007年中国大输液包装市场规模 单位：亿瓶/袋
图表：2007年中国大输液包装结构
图表：2005-2007年中国大输液销售市场玻璃瓶包装占比变化情况
图表：2005-2007年中国大输液销售市场塑料瓶包装占比变化情况
图表：2005-2007年中国大输液销售市场PVC软袋包装占比变化情况
图表：非PVC软袋大输液产能现状及2009年新增产能
图表：塑瓶大输液产能现状及2009年新增产能
图表：2007-2013年中国大输液产量状况 单位亿袋
图表：2011-2015年中国大输液需求量预测
图表：2011-2015年中国大输液市场盈利水平预测
图表：1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较
图表：1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测
图表：2008年分季度美国部分经济指标比较
图表：2008年分季度日本部分经济指标比较
图表：2008年分季度欧元区部分经济指标比较
图表：1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国大输液行业深度调研与投资前景研究报告》，内容 严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息 中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相 关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行 业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：http://www.bosidata.com/xiyao1101/D471984NK7.html